

Dongenaar werkt met Cruijff aan het merk Ajax

Als medio februari bekend wordt dat Johan Cruijff deel uit gaat maken van een technische commissie bij zijn jeugdliefde Ajax, gloort er hoop. Zou het de verlosser lukken om Ajax weer aan het voetballen te krijgen? Het houdt voetbalminnend Nederland en Ajax in het bijzonder al maanden bezig. Wat tot op dit moment (bijna) niemand wist, is dat Dongenaar Marcel Haarbosch de Amsterdamse topclub adviezen gaf over het merk Ajax en over klantenbinding in het bijzonder.

Haarbosch is nog steeds verbaasd over het feit dat Nederlands grootste voetbalclub juist hem gevraagd heeft advies te geven. 'Ik heb Ajax jarenlang zeer intensief gevolgd. Maar dat de club mij is blijven volgen, had ik niet verwacht', vertelt Haarbosch die precies een jaar geleden startte met zijn nieuwe bedrijf in marketing, communicatie en sales. 'Ik werk elke dag opnieuw met veel plezier voor diverse opdrachtgevers in de bouw, groensector, dienstverlening en retail, maar dit project is natuurlijk ook heel bijzonder'.

Wereldmerk in Dongen

Vanuit zijn kantoor aan huis in de Kardinaal van Rossumstraat ontwikkelde de Dongenaar een visie voor de Amsterdamse club: 'ajax (merk) waardig'. 'Het merk is een wereldmerk, de club is een wereldclub. Ajax is een typisch voorbeeld van een merk met een extreem hoge merkwaarde dat de afgelopen tien jaar er alles aan heeft gedaan om het eigen financieel en korte termijn belang te laten prevaleren boven een lange termijn relatie met de fans', vertelt Haarbosch. 'Aan de andere kant, als je een commerciële organisatie leidt die aan de beurs genoteerd is, dan gaat het ook om geld verdienen. Desnoods maar met het verkopen van jonge, talentvolle spelers'. Een harde, maar faire conclusie.

Geheimhouding

Hard moest Haarbosch ook zijn voor zijn directe omgeving omdat hij op basis van geheimhouding aan deze opdracht heeft gewerkt. De Amsterdamse club eiste van hem dat hij er met niemand over zou spreken, zelfs niet met familie of vrienden.



Marcel Haarbosch overhandigt Johan Cruijff het eerste exemplaar van 'Ajax (merk)waardig'

'Heel lastig, want je wilt het natuurlijk van de daken schreeuwen. Maar aan de andere kant, er stond wel wat tegenover'. Haarbosch doelt op de boeiende gesprekken met Cruijff die hem veel inspiratie boden voor zijn werk. Zo vertelde Cruijff hem: 'In de praktijk is het altijd lastig om adviezen in zijn geheel uit te voeren, waardoor vaak de belangrijkste details van het advies in de eindfase sneuvelen'. Laat dat nou precies de reden waarom Haarbosch in zijn opdrachten de regie houdt in de aansturing naar specialisten zoals ontwerpers, tekstschrijvers en webbouwers. De verlosser strooide volgens Haarbosch aan de lopende band met Cruijffiaanse uitspraken. Een van de mooiste? 'Resultaat zonder kwaliteit is saai, kwaliteit zonder resultaat is onzinnig'.

Waardevolle bijdrage

Breed uitgemeten in de media zijn de organisatorische perikelen bij Ajax in de laatste weken. Cruijff vindt dat Ajax weer geleid moeten worden door ex-topvoetballers die de knowhow en ervaring hebben om het door mij ontwikkelde voetbalmodel uit te voeren en neer te zetten. Zoals voetbalzaken het best door voetbalmensen geregeld kunnen worden, is Cruijff ook duidelijk over het werkveld van Haarbosch en de ervaringen met de Dongenaar: 'In de gesprekken merkte ik al snel dat hij veel verstand heb van communicatie. Het gaat om gevoel voor de juiste move op het juiste moment. Niet hard schreeuwen, maar analyseren en vertalen. Marcel heeft een waardevolle bijdrage geleverd'.

Lees het complete verhaal op de website www.marcelhaarbosch.nl